



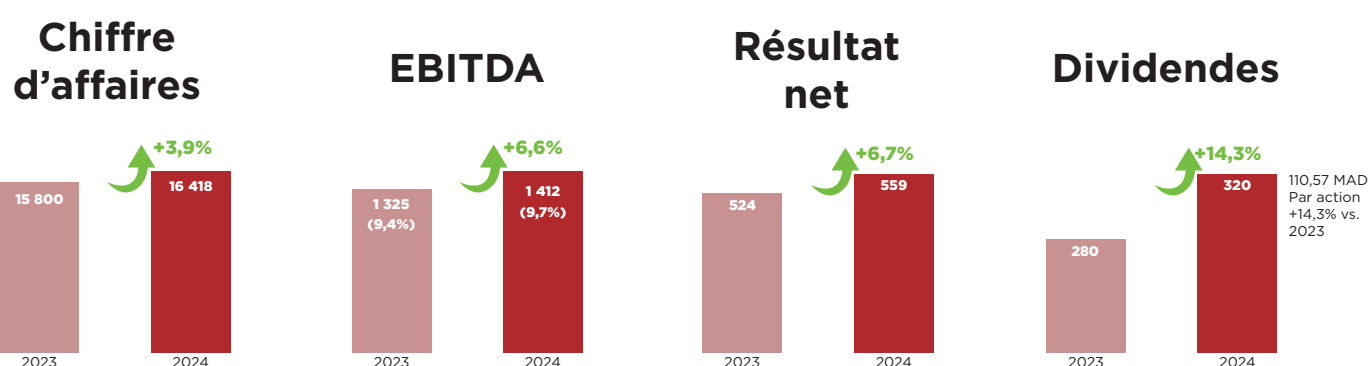
COMMUNIQUÉ FINANCIER
RÉSULTATS
ANNUELS
2024

Le Groupe LabelVie accélère son expansion et renforce sa profitabilité, en ligne avec son plan stratégique 2024-2028

« En 2024, le Groupe LabelVie, a accéléré son développement, en ligne avec son plan stratégique 2024-2028. Porté par une stratégie multiformat et omnicanale, il se positionne comme un acteur de référence pour saisir les opportunités liées à la transformation du secteur de la distribution au Maroc. Fort de fondamentaux solides et d'un modèle créateur de valeur, le Groupe reste confiant dans la réalisation de ses ambitions à moyen terme. » Monsieur Rachid Hadni, Président du Conseil d'Administration.

« Avec 91 magasins supplémentaires en 2024, un record dans l'histoire du Groupe, nous démontrons notre capacité à exécuter notre plan stratégique. Malgré une conjoncture économique défavorable, nous avons su maintenir une dynamique de croissance tout en renforçant notre profitabilité, attestant ainsi de la solidité et de la résilience de notre modèle. » Madame Naoual Ben Amar, Directrice Générale.

Le Conseil d'Administration de la société LabelVie S.A. s'est réuni, sous la présidence de Monsieur Rachid Hadni, le mercredi 26 février 2025 au siège social de la société et a procédé à l'arrêté des comptes sociaux et consolidés du Groupe au titre de l'année 2024.



Croissance du chiffre d'affaires tirée par l'accélération des ouvertures

En 2024, le Groupe LabelVie a accéléré la mise en œuvre de sa stratégie d'expansion multiformat et omnicanal avec 91 magasins ouverts sur l'année, contre 24 en 2023. Cette dynamique s'inscrit dans le cadre de son plan de développement 2024-2028, qui prévoit de quintupler le nombre de magasins et de doubler ses ventes.

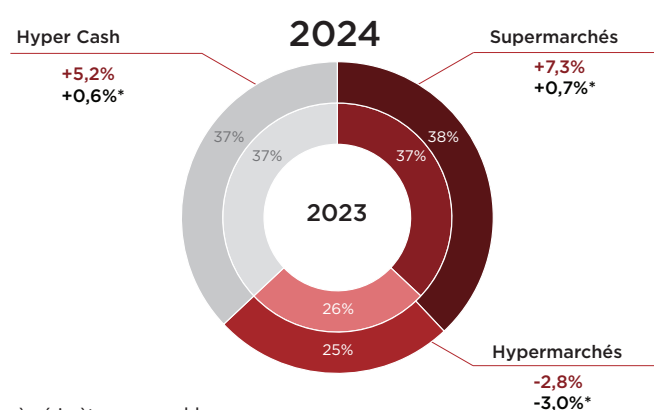
Conformément au plan, les ouvertures 2024 ont majoritairement porté sur tous les formats, avec le lancement de 61 Supeco, 6 Atacadao, 12 Carrefour Market, 11 Carrefour Express et 1 Hypermarché. L'essentiel des ouvertures s'est concentré sur le quatrième trimestre (73 magasins) et leur impact sur la croissance se matérialisera pleinement en 2025. Le Groupe LabelVie a ainsi enregistré une croissance de +3,9% de son chiffre d'affaires en 2024, atteignant 16,4 Md DH. Les ventes ont progressé de 3,2%, pour s'établir à 14,6 Md DH.

Points de vente

270 magasins
+91

Superficie

307 606 m²
+19%



Hausse de l'EBITDA et renforcement de la profitabilité

En 2024, l'EBITDA a progressé de 6,6% à 1 412 MDH soit 9,7% des ventes, un niveau proche de ses plus hauts historiques. Cette performance s'explique par :

- * La hausse de 6,8% de la marge brute, profitant notamment de l'optimisation des conditions d'achat.
- * La maîtrise de la progression des charges.

Le Résultat financier s'est amélioré en 2024, atteignant 44 MDH contre 1 MDH en 2023. Il bénéficie :

- * de la plus-value exceptionnelle générée par l'ouverture du capital de l'OPCI Terramis.
- * des dividendes des foncières du Groupe.

Le résultat net s'établit à 559 MDH, en hausse de 6,7%.

Au titre de l'exercice 2024, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 110,57 DH par action, en hausse de 14,3% par rapport à 2023.

Dynamique d'investissement soutenue, maintien d'une structure financière solide

En 2024, les investissements nets ont atteint 910 MDH. Ce niveau reflète l'ambitieux plan d'expansion du Groupe LabelVie, visant à porter à plus de 950 le nombre de ses magasins à fin 2028.

Ces investissements ont été financés à hauteur de 78% par des capacités d'autofinancement propres au Groupe.

L'endettement net s'élève à 3 973 MDH à fin décembre 2024, soit 2,8 fois l'EBITDA de l'exercice, un niveau inchangé par rapport à fin décembre 2023. Par ailleurs, le Groupe a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire de 1 000 MDH réalisée en décembre 2024.

Perspectives 2025

En 2025, le Groupe LabelVie continue d'accélérer la mise en œuvre de son plan stratégique 2024-2028, avec une augmentation de la surface comprise entre 15% et 20%. Dans ce contexte, le Groupe entend réaliser un chiffre d'affaires de plus de 19 Md DH. Par ailleurs, le ratio d'EBITDA devrait rester conforme à la vision 2028.

Le Groupe réaffirme son ambition 2028, visant à atteindre un chiffre d'affaires de 27,9 Md DH tout en préservant ses ratios de rentabilité.

À PROPOS DE LABELVIE

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multi formats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 270 magasins implantés dans 33 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 9 000 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact Communication Financière

Meryem Arbani
m.arbani@labelvie.ma